El Luna Park está a punto de tener nuevo dueño.



El Luna Park está a punto de tener nuevo dueño. La empresa Live Nation Entertainment, que tiene como socio local al empresario Diego Finkelstein, es la principal candidata en la subasta organizada por la consultora E&Y para quedarse con el histórico estadio que es un emblema de la ciudad.

El proyecto contempla un contrato de concesión por 30 años y una inversión superior a los US$30 millones para encarar una completa remodelación del edificio. De acuerdo a fuentes cercanas a la operación, la idea del nuevo concesionario sería respetar la fachada y construir un nuevo estadio con capacidad de hasta 14.000 personas y casi duplicar su aforo actual.

El estadio, que albergó las peleas más importantes del boxeo argentino, el funeral de Carlos Gardel y el casamiento de Diego Maradona, fue declarado Monumento Histórico Nacional en 2007. Además al estar en un área de protección histórica de la Ciudad, tiene protegidas tanto su fachada como su estructura.

El complejo ubicado en la esquina de Bouchard y Corrientes vivió su época de esplendor de la mano del empresario Juan Carlos “Tito” Lectoure y hoy pertenece a la Iglesia, después de que el Arzobispado porteño se alzara con el control del inmueble en 2014. Ese año se hizo efectivo el testamento de Ernestina Devecchi, viuda de Lectoure, que decidió donar el edificio a la Sociedad Salesiana de San Juan Bosco y la fundación Cáritas, representada legalmente por el Arzobispado de Buenos Aires.

Los nuevos dueños buscarán reposicionar al estadio como un centro de recitales, apoyado en su estructura de organización de espectáculos. Live Nation desembarcó en

el país en 2018 con la compra del 51% de la productora DF Entertainment, fundada por Diego Finkelstein en 2015.

Live Nation y DF están detrás de varios de los recitales y festivales más importantes organizados en los últimos años en el mercado local, incluyendo el Lollapalooza y las visitas de Taylor Swift, Roger Waters y la próxima llegada de Paul McCartney. A su vez fueron los responsables del suceso de Coldplay en River, que rompió todos los récords de venta de tickets.

Alfredo Sainz (@asainzok)

FÚTBOL
Paso a Paso